

ETUDE DE CAS

RETAIL : GESTION DE PARC TPV/POS



MediaContact

Entreprise : ETAM
Secteur d'activité : Créateur de lingerie et de prêt-à-porter féminin
Logiciel : MediaContact
Utilisation : Gestion de parc POS/TPV

Profil

Le Groupe Etam, créateur de lingerie et de prêt-à-porter féminin commercialise ses produits à travers ses enseignes : Etam, 1.2.3 et Undiz. Le groupe emploie 20000 personnes dont 5500 en Europe pour un total de 4300 points de vente dans le monde (1000 en Europe).

Besoin

Avant la mise en place d'une solution de gestion de parc, la DSI du Groupe Etam faisait rapatrier ses caisses événementielles après chaque période de soldes pour s'assurer de leur mise à jour pour les soldes suivants.

Le souhait de la DSI était donc de réduire les coûts logistiques de l'encaissement événementiel. L'objectif était également de disposer d'une solution permettant :

- ✓ d'avoir un parc à jour suite à la mise en service de son système d'encaissement événementiel
- ✓ d'effectuer un suivi via une console de pilotage
- ✓ de disposer d'inventaires actualisés des matériels et logiciels.

Solution

Après avoir étudié les différentes solutions du marché, le Groupe Etam a retenu le logiciel **MediaContact** qui répondait aux attentes et exigences de la DSI.

Désormais, grâce à **MediaContact**, les caisses événementielles une fois connectées au réseau de l'entreprise, sont mises à jour automatiquement en se référant à la caisse principale du point de vente. Ceci permet de limiter les déplacements de techniciens dans chaque point de vente. Ceci permet de ne plus rapatrier les caisses à chaque fin de soldes

Le logiciel permet à la DSI du groupe ETAM de gérer les 1600 caisses de son parc, situées en France et à l'étranger.

MediaContact est aussi utilisé pour l'automatisation des tâches de transfert et synchronisation de données, de mise à jour logicielle, d'inventaires matériels et logiciels.

De l'acquisition du logiciel, en passant par une phase de tests sur des magasins pilotes, au déploiement de la solution à l'ensemble des magasins, le projet a été réalisé en 4 mois.

Telelogos

3 Avenue du Bois l'Abbé - Angers Technopole
49070 Beaucouzé - France
Tél : +33 (0)2 41 22 70 00 - Fax : +33 (0)2 41 22 70 22

www.telelogos.com



Gains constatés

- ✓ Un ROI très rapide, grâce à l'automatisation des tâches et le pilotage à distance
- ✓ Un parc à jour à chaque mise en service d'une nouvelle caisse
- ✓ La gestion de 1600 Terminaux Point de Vente depuis une console de pilotage centralisée

« Nous équipons deux fois par an une centaine de magasins d'une caisse supplémentaire pour les 5 premiers jours de soldes. Ces caisses étaient ensuite rapatriées dans nos entrepôts puis re-préparées pour les soldes suivants.

Les caisses événementielles sont désormais laissées à disposition des points de vente qui peuvent les rebrancher en fonction des besoins tout au long de l'année.

Grâce à MediaContact, ces caisses récupèrent sur la caisse principale du magasin toutes les mises à jour faites depuis leur dernière connexion.

Cela nous permet d'avoir un parc à jour tout en donnant à nos points de vente la possibilité d'augmenter sa capacité d'encaissement en fonction de leur besoin ».

Dominique Pothin
Analyste Support Magasins